



CSR Jaar rapport 2021

Augustus 2021



Introductie Keiretsu Europe

Keiretsu Europe verzorgt al meer dan 20 jaar met passie en plezier de hoogste kwaliteit branded premiums en custom-made items die het verhaal van grote en kleine merken versterken. Als leverancier van gebruiks- en verbruiksartikelen zijn wij ons ervan bewust dat wij een verantwoordelijkheid dragen ten aanzien van hedendaagse mondiale uitdagingen.

Onze planeet staat immers voor grote ecologische en sociale uitdagingen. Van klimaatverandering tot hoge milieudruk en toenemende ongelijkheid. Dit rapport geeft weer hoe wij als organisatie met deze uitdagingen omgaan en hoe Keiretsu Europe een positieve maatschappelijke impact maakt.

“Eind 2022 zal Keiretsu Europe haar eigen merchandise voor meer dan 80% uit duurzame materialen produceren!”

Er is geen Planeet B

Keiretsu Europe kiest voor morgen en gelooft in de toekomst!

Duurzaamheid heeft een groot draagvlak binnen onze organisatie. Een toegewijd Green Task Force team met leden uit alle divisies uit onze organisatie is continu bezig om onze processen, materialen en operationele concepten vanuit duurzaam perspectief te beoordelen. Dat komt terug in de volgende aspecten:

- In ons productontwerp,
- In onze inkoop,
- Bij het produceren van onze producten,
- In verpakking en verzending,
- In het gebruik van ons kantoor en magazijn,
- In het gebruik van ons wagenpark.

Het Green Task Force team en onze productiepartners zijn actief bezig om onze markt verder te verduurzamen en te ontwikkelen. Bij alles wat we bedenken, inkopen of (laten) produceren houden wij rekening met MVO. Daarbij zijn processen en werkwijzen verankerd door onze ISO 9001, ISO14001 en 26000 certificeringen.



Vanuit de directie

Bij Keiretsu Europe doen we er alles aan om ons bedrijf op een verantwoorde en duurzame manier te leiden. We hebben het beheer van onze MVO-doelstelling geïntegreerd in onze strategie en ons operationele gedrag, wat gunstig is voor alle belanghebbenden, het milieu en de gemeenschap.

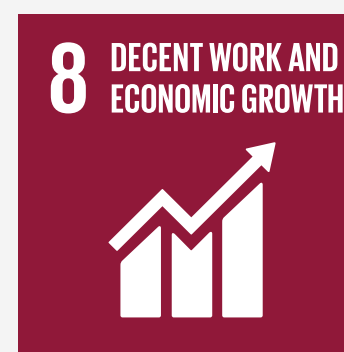
Al 20 jaar ontwikkelen en leveren we wereldwijd innovatieve en duurzame merkartikelen die voldoen aan de behoeften van onze klanten en waarde toevoegen aan hun merk.

Door volledig transparant en op de meest sociale en duurzame manier te presteren, kunnen we positieve veranderingen doorvoeren. We kiezen ervoor om te doen wat goed is voor onze hele toeleveringsketen door selectief te zijn en de keten goed te begeleiden.

Onze ethische waarden zijn samengebracht in de Keiretsu Europe Code of Conduct. Hiermee informeren wij belanghebbenden over wat wij zien als onze ethische verplichtingen ten aanzien van milieu- en sociale waarden. We verwachten van onze partners dat ze zich aan deze waarden houden.

Door transparant te communiceren over onze eigen doelen en prestaties, bouwen we vertrouwen en bewustzijn en stimuleren we sociale verandering.

We ondersteunen alle 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties, maar voor 2021 concentreren we ons op de volgende vijf:





Jaarlijks stellen wij MVO doelstellingen op voor de korte, middellange en lange termijn. De resultaten van deze doelstellingen evalueren we en leggen we jaarlijks vast.

Eén van de doelstellingen was om op korte termijn 100% zelfvoorzienend te zijn in energie. Dit doel is gerealiseerd door middel van ruim 564 zonnepanelen op het dak van ons hoofdkantoor in Rotterdam. Daarnaast hebben wij doelstellingen opgesteld in het kader van onze producten. Zo willen wij binnen 1,5 jaar een plasticreductie realiseren, waarbij we streven naar 25% minder plastic in onze verkochte producten. Ook op het gebied van gerecycled materiaal wil Keiretsu Europe haar bijdrage leveren. We hebben als doelstelling om voor 2025 gebruik te maken van tenminste 50% gerecycled-PET in circulaire items.

We erkennen 5 belangrijke gebieden die bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen: onze klanten, onze mensen, onze gemeenschap, onze leveranciers en onze omgeving.

Onze klanten

We werken er voortdurend aan om onze klanten het beste voorstel te bieden dat voldoet aan hun behoeften, maar met de laagst mogelijke impact op het milieu. Door voortdurend onze processen en ons productaanbod te herzien met groene en duurzame items, leveren we de best mogelijke service binnen de geldende parameters.

Onze mensen

We zorgen ervoor dat onze mensen ons ervaren als inspirerende partner die hen (ver)bindt en stimuleert om het beste uit zichzelf en hun talent te halen. Daarom investeren we continu in kennisontwikkeling, persoonlijke groei en optimale inzetbaarheid. We geven dit tevens vorm door het bieden van een goede werkomgeving met staande en dynamische werkplekken en afwisselende en verantwoorde lunches. We hebben een sportruimte en een groot dakterras voor ontspanning. Sinds medio 2018 bieden we mogelijkheden voor flexibel werken. Dit draagt bij aan een goede werk-privé balans en minder CO₂-uitstoot door woon-werkverkeer.

Onze gemeenschap

Wij zijn trotse partner van onder andere Pink Ribbon, WWF (de Plastic-campagne), De Betrokken Spartaan en het CHIO. Tevens bundelen we onze krachten met HEBO en het Havenbedrijf Rotterdam; samen zorgen we voor het opvangen en hergebruiken van havenplastic.



We werken actief samen met scholengemeenschappen zoals het Albeda College en Zadkine, Hogeschool Rotterdam en het Grafisch Lyceum in Rotterdam. We bieden stageplekken voor verschillende vakgebieden en we delen kennis en kunde met studenten, de medewerkers van morgen. Daarnaast creëren we duurzame werkgelegenheid in de regio Rotterdam voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



Onze leveranciers

Jaarlijks toetsen we onze leveranciers aan de hand van SEDEX. In 2020 voldeed 96% van onze leveranciers aan deze SEDEX-norm (t.o.v. 88% in 2015). Dit Supplier Ethical Data Exchange-inkoop instrument maakt gegevens inzichtelijk met betrekking tot arbeidsomstandigheden, veiligheid, milieu en ethiek. Het toepassen van deze richtlijnen draagt bij aan het uitbannen van misstanden in de inkoopketen en stimuleert leveranciers om de omstandigheden in hun keten te verbeteren.

Onze planeet

Wat we inkopen, waar we inkopen en hoe we het verpakken en vervoeren heeft invloed op onze ecologische voetafdruk en sociale aspecten. Hierbij is winstgevendheid een voorwaarde. Vanuit ons hoofdkantoor in Rotterdam dragen we internationaal, landelijk en regionaal bij aan circulariteit. Conform onze strategieën oefenen we gecombineerde, logistieke transportbewegingen uit. Dit doen we zo veel mogelijk middels elektrisch vervoer.



Zo hebben we ons elektrisch wagenpark gecreëerd en opgeschaald met 60% ten opzichte van 2018. Voor onze regionale klanten wordt dagelijks een gecombineerde rit verzorgd. Onze panden zijn 60% zelfvoorzienend in energie door de zonnepanelen op de gehele oppervlakte van ons dak.

We bouwen aan een sterke en gezonde toekomst voor één ieder - én voor onze planeet.

Overzicht Sustainable Development Goals

In 2015 hebben alle leden van de Verenigde Naties ingestemd met de Agenda voor duurzame ontwikkeling voor 2030, een actieplan voor vrede en welvaart voor de mensen en de planeet, nu en in de toekomst. De kern ervan wordt gevormd door de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's), zij erkennen dat het beëindigen van armoede en andere ontberingen hand in hand moet gaan met strategieën die de gezondheid en het onderwijs verbeteren, de ongelijkheid verminderen en de economische groei stimuleren, dit alles terwijl we de klimaatverandering aanpakken en werken aan het behoud van onze oceanen en bossen.

Keiretsu Europe ondersteunt alle 17 doelstellingen van de VN voor duurzame ontwikkeling, maar we geven prioriteit aan de volgende 5 vanwege hun relevantie voor onze bedrijfsvoering.



3. Gezondheid en welzijn

SDG doelstellingen en indicatoren

3.9 Tegen 2030 moet het aantal sterfgevallen en ziekten als gevolg van gevaarlijke chemische stoffen en lucht-, water- en bodemverontreiniging en -vervuiling aanzienlijk zijn verminderd.

Wat we doen:

- Er zijn ARBO- en veiligheidsprocedures voor het personeel van Keiretsu Europe
- We selecteren uitsluitend leveranciers die voldoen aan de richtlijnen voor gezondheids- en veiligheids-eisen voor het werken met gevaarlijke stoffen. Die richtlijnen zijn:
 - Werknemers zijn opgeleid met betrekking tot gevaarlijke goederenbehandeling
 - Er zijn maatregelen genomen om lekkage of morsen van gevaarlijke stoffen te voorkomen
 - Er zijn regels voor afvalrecycling en -verwijdering
- Via testprocedures zorgen we ervoor dat de gezondheid en veiligheid van de consument niet wordt geschaad
- Wij werken met internationaal erkende organisaties zoals Intertek, UL en SGS
- We volgen regelgeving zoals REACH, RoHs



4. Goed onderwijs

SDG doelstellingen en indicatoren

4.4 Tegen 2030 moet het aantal jongeren en volwassenen dat over relevante vaardigheden beschikt, waaronder technische en beroepsvaardigheden, voor werkgelegenheid, fatsoenlijke banen en ondernemerschap, aanzienlijk worden verhoogd.

Wat we doen:

- We bieden jaarlijks een aantal stageplekken voor Rotterdamse onderwijsinstellingen op verschillende vakgebieden op MBO- en HBO-niveau
- We bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een duurzame werkplek
- Medewerkers volgen cursussen voor verbreding en verdieping van hun kennis



7. Betaalbare en duurzame energie

SDG doelstellingen en indicatoren

7.2 Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix verhogen.

Wat we doen:

- Onze panden zijn 60% zelfvoorzienend in energie door de zonnepalen op de gehele oppervlakte op onze daken
- Eigen wagenpark: 48% elektrisch



8. Waardig werk en economische groei

SDG doelstellingen en indicatoren

8.7 Onmiddellijke en effectieve maatregelen nemen om gedwongen arbeid uit de wereld te helpen, een einde te maken aan moderne slavernij en mensensmokkel en het verbod en de afschaffing van de ergste vormen van kinderarbeid veiligstellen, met inbegrip van het rekruteren en inzetten van kindsoldaten, en tegen 2025 een einde stellen aan kinderarbeid in al haar vormen. 8.8 De arbeidsrechten beschermen en veilige en gezonde werkomgevingen bevorderen voor alle werknemers, met inbegrip van migrantenarbeiders, in het bijzonder vrouwelijke migranten, en zij die zich in precare werkomstandigheden bevinden.

Wat we doen:

- We selecteren uitsluitend leveranciers die goedkeuring hebben van verschillende gedragscodes voor de industrie (Sedex, BSCI, BEPI, PPP)
- De gedragscode van Keiretsu Europe is ondertekend door alle belanghebbenden
- Keiretsu Europe heeft beleid inzake arbeidspraktijken en opleidingen van haar personeel
- Onze belangrijkste leveranciers zijn verplicht een Leverancierspraktijkenbeleid inzake arbeidspraktijken te hebben en rapportage over dit onderwerp is vereist
- Als BSCI-lid zijn wij verantwoordelijk voor de regelmatige audits van onze leveranciers



12. Verantwoorde consumptie en productie

SDG doelstellingen en indicatoren

12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik. 12.6 Bedrijven aanmoedigen, in het bijzonder grote en transnationale bedrijven, om duurzame praktijken aan te nemen en duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapporteringscyclus.

Wat we doen:

- We bewaken en verbeteren het afvalbeheer in alle bedrijfsactiviteiten
- We controleren de afvalbeheerprestaties van leveranciers
- We bewaken de duurzaamheidsfactor van de producten die we aanbieden en verkopen
- 97% van de producten die we aanbieden zijn duurzaam

Performance en doelstellingen	2018	2019	2020	2021 (target)
Mileu & Klimaat				
We ondernemen actie om verantwoordelijk om te gaan met onze ecologische voetprint en om onze klanten te voorzien van kwalitatief hoogwaardige producten.				
Energie & GHG				
% van reducering CO ₂ -uitstoot gerelateerd aan directe bedrijfsvoering	70%	75%	80%	85%
Elektriciteitsverbruik terugdringen t.o.v. voorgaande jaar	n.v.t.	n.v.t.	18%	2%
% elektrische bedrijfsauto's	30%	40%	48%	55%
Materiaal, chemicaliën en afval				
% van aangeboden duurzame producten	89%	96%	97%	98%
% van onze elektronisch afval, verantwoord verwerkt door gecertificeerde partners	80%	95%	100%	100%
% verwerkt karton in kartonshredder	n.v.t.	n.v.t.	100%	100%
Aantal direct- en indirect ingekochte giftige stoffen	0	0	0	0
Aantal incidenten met betrekking tot plaatselijke verontreiniging	0	0	0	0
Gebruiksveiligheid				
Aantal producten teruggeroepen na uitlevering	0	0	0	0
Supply-chain (leveringsketen)				
% van leveranciers die voldoen aan Keiretsu Europe's Code of Conduct	73%	99%	100%	100%
% van leveranciers die akkoord gaan met Keiretsu Europe's leverancier voorwaarden	n.v.t	88%	95%	97%
% van leveranciers die beschikken over een SEDEX of BSCI	86%	93%	96%	100%
% waterverbruik op textielproducties verlagen	n.v.t.	n.v.t.	10%	15%
% sales medewerkers die deelnemen aan Milieu training	n.v.t.	n.v.t.	100%	100%
Mens & Maatschappij				
Aantal meldingen vanuit klokkenluidersregeling	0	0	0	0
Aantal gemelde incidenten rondom discriminatie en intimidatie	0	0	0	0
Aantal gemelde incidenten rondom informatiebeveiliging	0	0	0	0
Aantal gezondheid- en veiligheidsincidenten	0	0	0	0
Sales medewerkers die deelnemen aan Ethiek training	n.v.t.	n.v.t.	100%	100%
Gelijke beloning voor man en vrouw	100%	100%	100%	100%
% medewerkers die deelnemen aan bedrijfsevenementen	60%	70%	80%	90%
Aantal stagiaires binnen Keiretsu Europe	7	9	9	9
Relaties				
Medewerkers die deelnemen aan vrijwilligerswerk binnen de organisatie	n.v.t.	n.v.t.	5	14
Aantal goede doelen waar Keiretsu Europe aan bijdraagt	6	8	9	11

Bijdrage maatschappelijke betrokkenheid

We zoeken altijd naar manieren om te geven aan maatschappelijke organisaties en goede doelen die er voor ons toe doen, door geld, verouderde producten of vrijwilligersuren te geven. Hierbij een paar voorbeelden van onze liefdadigheidsinspanningen voor goede doelen:



Als Keiretsu Europe dragen wij met onze eigen charity-tak (Keiretsu Charity Concepts) bij aan Pink Ribbon. Wij zetten onze kennis en kunde in om jaarlijkse merchandise items te ontwikkelen en produceren. Op deze manier doneren we (volledig belangeloos) circa € 300.000 aan onderzoek voor borstkanker in Nederland en België.



KWF Kankerstichting is een stichting gewijd aan de bestrijding van kanker door middel van wetenschappelijk onderzoek, onderwijs, patiëntenondersteuning en fondsenwerving. Samen met KWF hebben we een kinderknuffel ontwikkeld met de naam "Hug" wat letterlijk betekend: geeft een knuffel aan iedereen in nood.



In het Prinses Máxima Centrum is alle hoog complexe zorg en research van de kinderoncologie geconcentreerd. Met als missie: ieder kind met kanker genezen, met optimale kwaliteit van leven.



De Vrienden van het Rode Kruis is een groeiend netwerk van betrokken ondernemers die corporate social responsibility en maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben. Keiretsu Europe draagt eraan bij dat het Rode Kruis mensen in binnen- en buitenland zelfredzaam maakt en minder kwetsbaar voor rampen.

BUSINESS
SUPPORTER



Wereldwijd brengt het Wereld Natuur Fonds mensen, bedrijven en overheden samen om zich in te zetten voor de natuur. Keiretsu Europe bouwt ook mee aan deze beweging. We zijn officieel WWF Business Supporter. We werken aan een wereld waarin de mens leeft in harmonie met een vitale en veerkrachtige natuur, voor de generaties na de onze.



Stichting De Betrokken Spartaan is de maatschappelijke organisatie van Sparta Rotterdam die zich inzet voor het verbeteren van de samenleving. Via deze stichting zorgt Keiretsu Europe dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan de slag kunnen in onze magazijnen, we bieden veilige leeromgevingen met het oog op de toekomst.



Albeda is een interconfessioneel en intercultureel opleidingscentrum in Rotterdam en omstreken. Albeda bouwt samen met Keiretsu Europe aan een ondernemende school voor beroeps- onderwijs in de stad en de regio.



Als Keiretsu Europe dragen wij met onze eigen charity-tak (Keiretsu Charity Concepts) bij aan Unicef. Wij zetten onze kennis en kunde in om jaarlijks een waardevolle bijdrage te leveren.



Het CHIO Rotterdam is het oudste topsport-evenement van Rotterdam en het enige Nederlandse hippische topsportevenement met vijf sterren. Keiretsu Europe is trotse sponsor van dit historische evenement.

